



FÖRSÄLJNING- OCH SERVICE

PROFIL: ENTREPRENÖRSKAP

På Försäljnings- och serviceprogrammet får du lära dig hur ett företag drivs, hur en affärsidé kommer till och hur man arbetar i projekt. Du kommer att få kunskaper om ekonomi, marknadsföring, vikten av att ha nöjda kunder och hur du kan få dem att köpa just dina produkter eller tjänster. Du får starta och driva eget företag genom Ung Företagsamhet och i utbildningen ingår minst 15 veckors arbetsplatsförlagt lärande (APL).



FÖRSÄLJNING- OCH SERVICE

PROGRAM FÖRSÄLJNING- OCH SERVICE

PROFIL ENTREPRENÖRSKAP

INDIVIDUELLT VAL & GYMNASIEARBETE

* Återfinns i programfördjupning

** Kan väljas som individuellt val

GYMNASIEGEMENSAMMA ÄMNINGEN – 600–700 p

Engelska 5	100
Historia 1a1	50
Idrott och hälsa 1	100
Matematik 1a	100
Naturkunskap 1a1	50
Religionskunskap 1	50
Samhällskunskap 1a1	50
Svenska 1	100
<i>Svenska 2 *</i>	<i>100</i>
<i>Svenska 3 **</i>	<i>100</i>
<i>Engelska 6 *</i>	<i>100</i>

PROGRAMGEMENSAMMA ÄMNINGEN – 900 p

Affärsutveckling och ledarskap	100
Branschkunskap inom handel	100
Entreprenörskap	100
Handel och hållbar utveckling	100
Information och kommunikation 1	100
Inköp 1	100
Personlig försäljning 1	100
Praktisk marknadsföring 1	100
Servicekunskap 1	100

PROGRAMFÖRDJUPNING – 700 p

Affärskommunikation	100
Engelska 6	100
Entreprenörskap och företagande	100
Evenemang	100
Företagsekonomi 1	100
Personlig försäljning 2	100
Svenska 2	100

INDIVIDUELLT VAL OCH GYMNASIEARBETE – 300 p

Valfri kurs 1	100
Valfri kurs 2	100
Gymnasiearbete	100

SUMMA TOTALT 2 500–2 600 p